



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"
CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 - 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739
Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786
Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



DIPARTIMENTO
DI
DISCIPLINE TURISTICHE
a.s. 2022/23

Conoscenze Essenziali cl. 4

indirizzo: BIENNIO COMUNE

AFM

SIA

RIM

TURISTICO

Testo in adozione:

Discipline Turistiche Aziendali – 2 _2° biennio

Autori: N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano

Casa Editrice: Scuola&Azienda



**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"**

CORSI DIURNI E SERALI
Via Italia Libera, 1 – 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739
Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786
Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



Conoscenze Essenziali (contenuti)

CONTABILITA'

- Il sistema informativo aziendale e gli strumenti di comunicazione nei diversi contesti aziendali
- La contabilità generale: gestione, equilibri finanziari ed economici
- La partita doppia: le principali rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche

LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO

- La gestione del personale nelle imprese turistiche

BILANCIO DI ESERCIZIO

- I finanziamenti delle imprese turistiche: principali forme di finanziamento e loro caratteristiche
- Il ruolo delle risorse umane in azienda; gli elementi della retribuzione e la loro applicazione
- Il bilancio di esercizio delle imprese turistiche: principi di redazione, contenuto, struttura del CE e dello SP civilistici
- L'analisi di bilancio per indici: ROI, ROE, ROS, LEVERAGE, indici di composizione patrimoniale e finanziaria

IL MARKETING NEL TURISMO

- Marketing turistico operativo e strategico
- Tecniche, metodologie e strumenti del marketing turistico

Il Coordinatore di Dipartimento
prof.ssa Lucia Iannone